

**Le Plan stratégique repose sur quatre piliers :**

1. Mettre l'accent sur une **représentation** qui génère une incidence positive et des résultats mesurables
2. Favoriser des **adhésions** qui inspirent et qui favorisent l'engagement
3. Utiliser les **connaissances** qui permettent de mettre en valeur le leadership éclairé de l'ACARR
4. Développer des **relations** durables avec les participants, les intervenants et les bénévoles

## PILLIER 1 REPRÉSENTATION

**RÉSULTATS ET OBJECTIFS**

- L'ACARR utilisera la recherche et une gouvernance transparente pour élaborer des perspectives proactives et réactives sur les politiques
- À l'avenir, l'ACARR élaborera des perspectives réactives et proactives sur les politiques qui permettront d'équilibrer les différents points de vue des intervenants et généreront de la valeur

**PRINCIPALES INITIATIVES**

- Créer un cadre d'élaboration des politiques qui décrivent les étapes de l'analyse, de la création de politiques et de la prise de décision
- Revoir le cadre et les processus de gouvernance afin de clarifier les rôles et les responsabilités et d'améliorer l'expérience des bénévoles
- Créer un programme de défense des intérêts pluriannuel

## PILLIER 2 ADHÉSION

**RÉSULTATS ET OBJECTIFS**

- L'adhésion à l'ACARR comprend tous les types, tailles et mandats de régimes
- À l'avenir, l'ACARR représentera l'ensemble de l'écosystème des promoteurs de régimes, des administrateurs, et des fournisseurs de services

**PRINCIPALES INITIATIVES**

- Faire le suivi de l'engagement des nouveaux participants
- Utiliser un modèle de segmentation des participants qui rationalise la communication et l'activité par type de participant
- Élaborer une proposition de valeur par segment de participants afin d'offrir une approche ciblée

## PILLIER 3 CONNAISSANCES

**RÉSULTATS ET OBJECTIFS**

- L'ACARR propose des événements et un service aux participants modernisés
- À l'avenir, les ressources de l'ACARR enrichiront les connaissances, les compétences et les talents du secteur

**PRINCIPALES INITIATIVES**

- Placer le congrès national annuel à l'échelle de rassemblement principal du secteur
- Négocier des partenariats dans les domaines de la recherche et de l'éducation ainsi qu'avec les pairs
- Élaborer du contenu supplémentaire sous forme de webinaires sur des sujets pertinents pour le secteur
- Inclure des offres de formation associées à l'élaboration de politiques

## PILLIER 4 RELATIONS

**RÉSULTATS ET OBJECTIFS**

- L'ACARR propose une variété de communications, d'activités et d'événements interactifs
- À l'avenir, l'ACARR bâtira une communauté au moyen de communications, d'activités et d'événements inclusifs et interactifs.

**PRINCIPALES INITIATIVES**

- Favoriser les relations au sein du conseil
- Tirer parti des occasions de collaboration au sein et au-delà du bassin de participants
- Tirer parti des outils de communication stratégique de l'ACARR pour fournir des conseils, promouvoir le leadership en matière de politiques et renforcer l'engagement des participants
- Renforcer l'engagement des intervenants à l'aide de relations et de rétroactions constructives